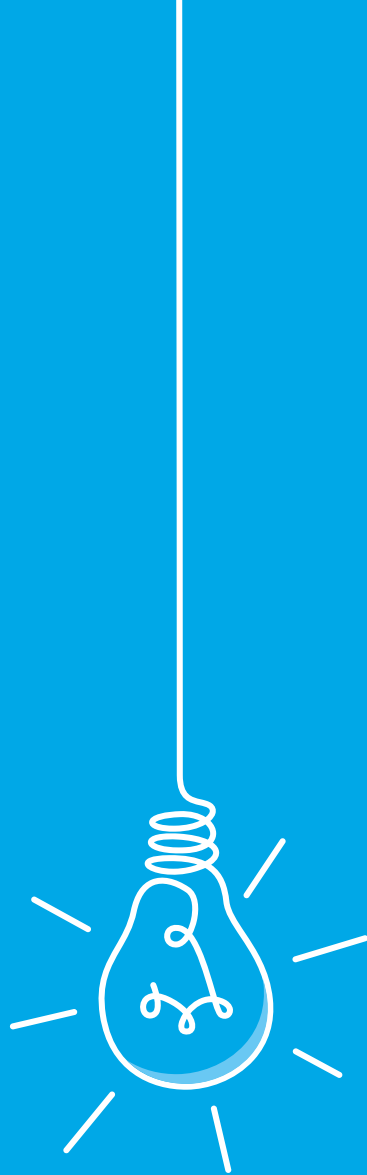




Gama
DRUKARNIA CYFROWA

WIZYTÓWKI
KATALOG - INSPIRACJE



Pomysł jest nową kombinacją starych
elementów.

Nie ma nowych elementów. Są tylko
nowe kombinacje.



Gordon Dryden

1

Wstęp

Cechy dobrej wizytówki, rodzaje papierów i wykończenia

3

Wizytówki klasyczne

Klasycznie proste wizytówki na ozdobnych papierach

7

Wizytówki nowoczesne

Te wizytówki mają za zadanie przyciągać uwagę swoim wyglądem

19

Wizytówki branżowe

Kilka pomysłów i propozycji na wizytówki poszczególnych profesji

25

Wizytówki na papierze EKO

Idealna propozycja dla działalności hand-made, ekologicznych, ogrodniczych itp.

30

Jak przygotować plik przeznaczony do druku

Przełącz nam swój własny projekt wizytówki

ZACHWYT OD PIERWSZEGO WRĘCZENIA



Dobra wizytówka to połączenie informacji i formy. Odzwierciedla charakter firmy lub osoby. Dlatego każdy zasługuje na pewność siebie, przekazując nowo poznanemu klientowi albo partnerowi swoją osobistą wizytówkę.



Historia w skrócie

Pierwsze wizytówki pojawiły się w Chinach w XV wieku, gdzie wynaleziono także papier. Początkowo służyły do identyfikacji urzędników i ich stanowisk. Najstarsza wydrukowana wizytówka została znaleziona w Niemczech i pochodzi z XVIII wieku. Na przestrzeni następnego stulecia niewielki kartonik przyjął także formę reklamową. Obecnie używamy dwóch rozmiarów wizytówek, które są europejskim standardem: **90x50mm** oraz **85x55mm**.



Rodzaje papieru

Podstawowym czynnikiem wyróżniającym wizytówki - poza drukiem - jest papier. Standardowo drukujemy wizytówki na papierze o gramaturze 350g/m² powlekanym satynowym lub błyszczącym. W ofercie mamy kilkanaście sprawdzonych rodzajów papieru gładkich, z fakturą i metalizowanych. Na szczególną uwagę zasługuje papier ekologiczny, który idealnie wpisuje się w ekologiczną, zgodną z naturą działalność czy wyrobami hand-made lub manufakturą.



Wykończenia

Najprostrzym sposobem na to by uczynić wizytówki atrakcyjniejszymi jest ich foliowanie. Odpowiednio dobrana wierzchnia warstwa przezroczystego laminatu może zagwarantować efekt wow, a przyjemne wykończenie soft-touch sprawi, że Twoi klienci nie będą chcieli wypuścić wizytówki z rąk. Realizowane u nas wydruki pokrywamy folią: błyszczącą, matową, soft-touch, piaskową oraz specjalnymi foliami z podwyższoną odpornością na zarysowania i zabrudzenia: matową oraz soft-touch.

Wizytówki mogą być także składane. Jest to idealne rozwiązanie na połączenie elementu reklamy z notatką o kolejnych spotkaniach czy miejscem na zbierane pieczątki lub naklejki. Podwójne wizytówki składane dłuższym bokiem bardzo dobrze sprawdzają się jako winiетки na imprezach weselnych.

Na życzenie Klienta możemy ustalić warunki złożenia wizytówek. Wydruki złożone podlegają wycenieniu indywidualnej i wymagają odpowiedniego przygotowania plików.

WIZYTÓWKI KLASYCZNE



JAN KOWALSKI
- lekarz medycyny -



JAN KOWALSKI
lekarz medycyny

+48 654 321 234
+48 12 432 12 34
j.kowalski@domena.pl
www.domena.pl

K-1



JAN KOWALSKI

- lekarz medycyny -



JAN KOWALSKI

lekarz medycyny

+48 654 321 234
+48 12 432 12 34
j.kowalski@domena.pl
www.domena.pl

ul. Krakowska 1
34-567 Kraków
NIP: 678 909 87 65
REGON: 123 456 789

K-2



Jan Kowalski

—
Kancelaria Adwokacka



Kancelaria Adwokacka

+48 654 321 234
+48 12 432 12 34
j.kowalski@domena.pl
www.domena.pl

ul. Krakowska 1
34-567 Kraków
NIP: 678 909 87 65
REGON: 123 456 789

K-3



Antykwariat

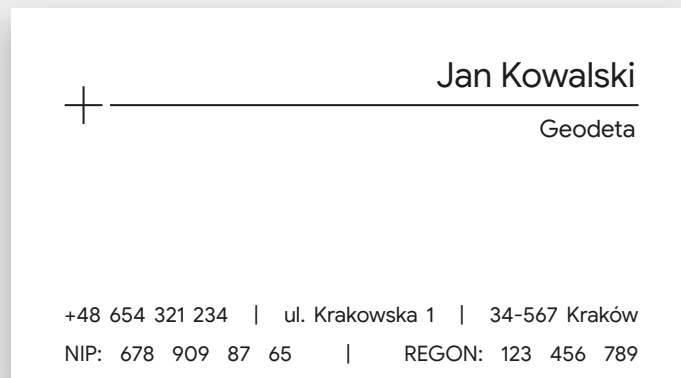
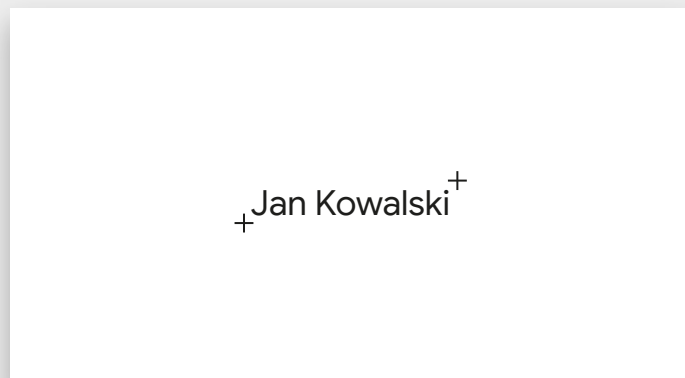


Jan Kowalski

właściciel

+48 654 321 234
ul. Krakowska 1
34-567 Kraków

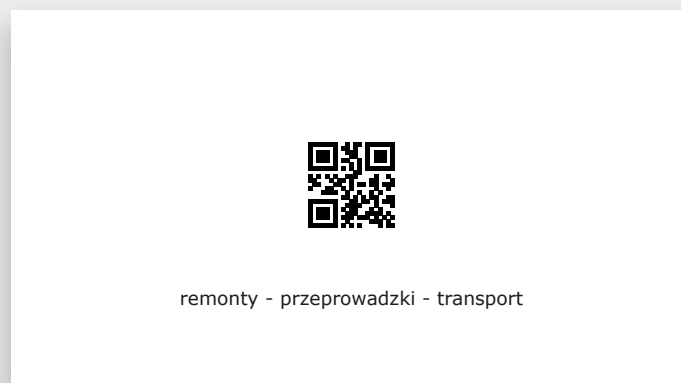
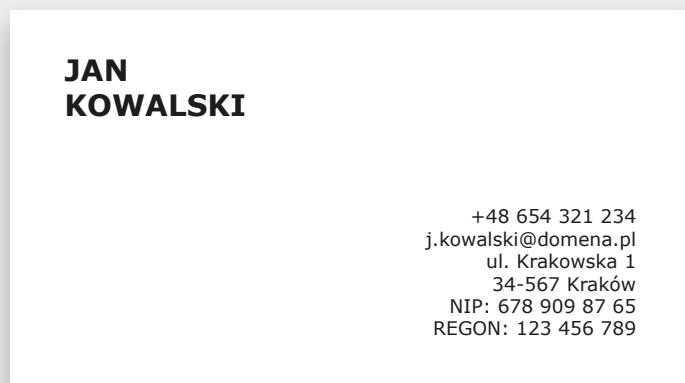
K-4



K-5



K-6



K-7

JAN KOWALSKI
FOTOGRAF

JAN KOWALSKI

+48 12 432 12 34 | j.kowalski@domena.pl | www.domena.pl

K-8

Jan Kowalski
fotograf

fotograf
+48 12 432 12 34
j.kowalski@domena.apl
www.domena.pl

ul. Krakowska 1
34-567 Kraków
NIP: 678 909 87 65
REGON: 123 456 789

K-9



JAN KOWALSKI
adwokat

+48 12 432 12 34

adwokat

JAN KOWALSKI

+48 654 321 234
+48 12 432 12 34
j.kowalski@domena.pl
www.domena.pl

ul. Krakowska 1
34-567 Kraków
NIP: 678 909 87 65
REGON: 123 456 789

www.gama.krakow.pl
+48 790 253 353

Centrum Serenada, poziom 0
Bora-Komorowskiego 41, 31-876, Kraków



DRUKARNIA CYFROWA

OFERTA DLA FIRM

wspolpraca@gama.krakow.pl
www.gama.krakow.pl

+48 790 253 353

Centrum Serenada, poziom 0
Bora-Komorowskiego 41, 31-876, Kraków



OFERTA DLA FIRM

wspolpraca@gama.krakow.pl
www.gama.krakow.pl

+48 790 253 353

Centrum Serenada, poziom 0
Bora-Komorowskiego 41, 31-876, Kraków

WIZYTÓWKI NOWOCZESNE

N-1



N-2



N-3



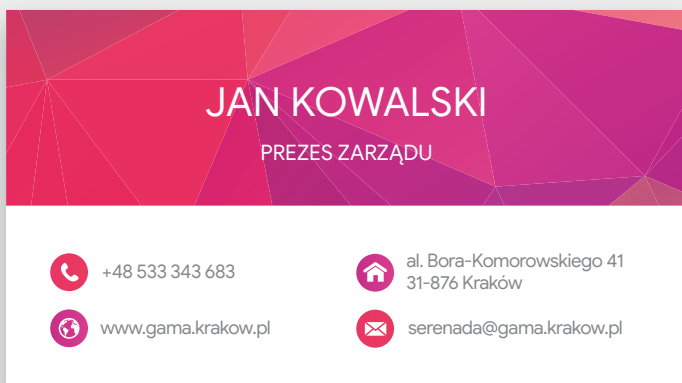
N-4



N-5



N-6



N-7



N-8



N-9



N-10



Front of business card N-10. The card has a blue and white color scheme. The top left corner features the GAMA logo (a shield with 'GAMA' and '1890') and the text 'DRUKARNIA CYFROWA'. The main text reads 'JAN KOWALSKI' in bold, followed by 'PREZES ZARZĄDU'. Contact information includes: 'al. Bora-Komorowskiego 41, 31-876 Kraków', '+48 533 343 683', 'serenada@gama.krakow.pl', and 'www.gama.krakow.pl'.



Back of business card N-10. The card has a solid blue background. It features the GAMA logo (a shield with 'GAMA' and '1890') in the center, with the text 'DRUKARNIA CYFROWA' below it.

N-11



Front of business card N-11. The card has a white and green color scheme. The top left corner features the text 'JAN KOWALSKI' in bold, followed by 'PREZES ZARZĄDU'. Contact information includes: 'al. Bora-Komorowskiego 41, 31-876 Kraków', '+48 533 343 683', 'serenada@gama.krakow.pl', and 'www.gama.krakow.pl'. The GAMA logo (a shield with 'GAMA' and '1890') is positioned in the bottom right corner.



Back of business card N-11. The card has a blue and green gradient background. It features the GAMA logo (a shield with 'GAMA' and '1890') in the center, with the text 'DRUKARNIA CYFROWA' below it.

N-12



Front of business card N-12. The card has a white and green color scheme. The top left corner features the text 'JAN KOWALSKI' in bold, followed by 'PREZES ZARZĄDU'. Contact information includes: 'al. Bora-Komorowskiego 41, 31-876 Kraków', 'NIP 123 456 78 90', 'REGON 123456789', '+48 533 343 683', 'serenada@gama.krakow.pl', and 'www.gama.krakow.pl'. The GAMA logo (a shield with 'GAMA' and '1890') is positioned in the top right corner.

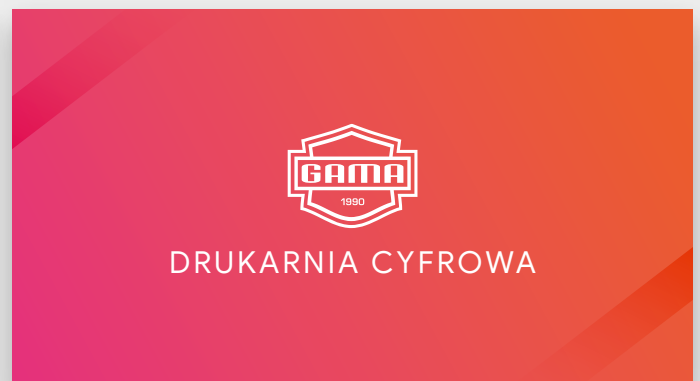


Back of business card N-12. The card has a green and blue gradient background. It features the GAMA logo (a shield with 'GAMA' and '1890') in the center, with the text 'DRUKARNIA CYFROWA' below it.

N-13



N-14



N-15



N-16



N-17



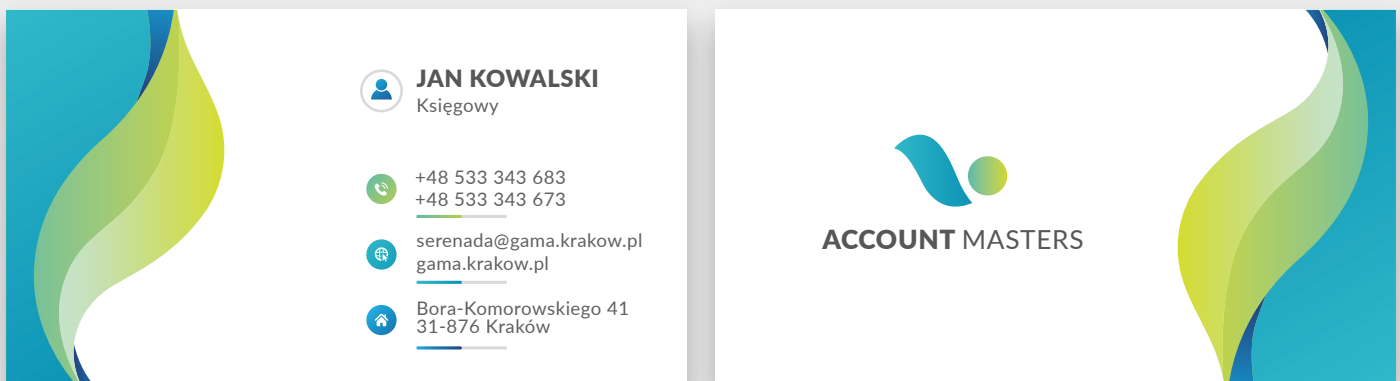
N-18



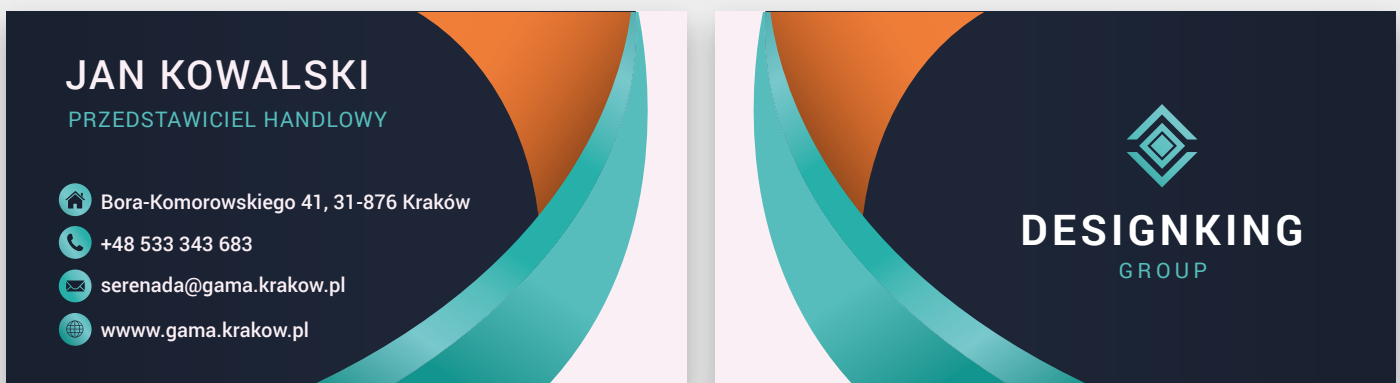
N-19



N-20



N-21



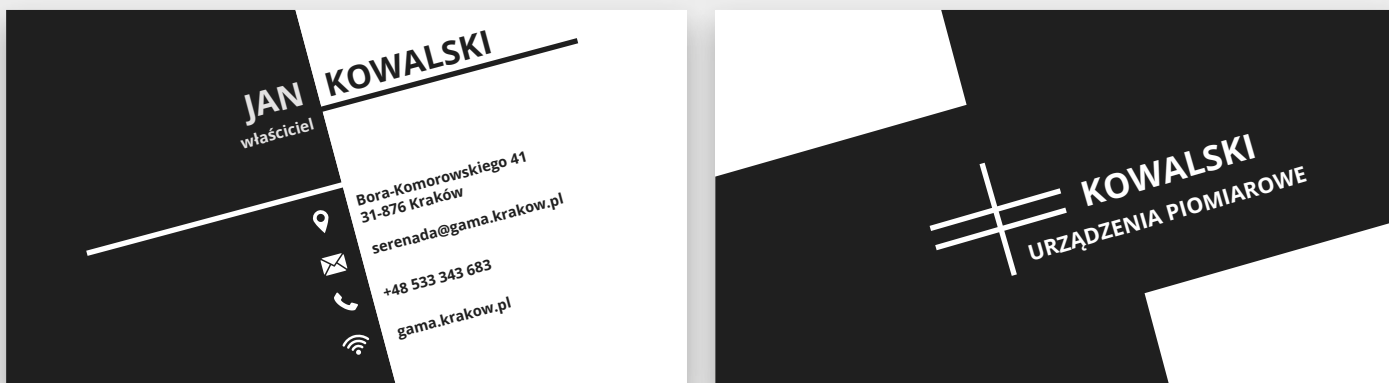
N-22



N-23



N-24



N-25



N-26



N-27



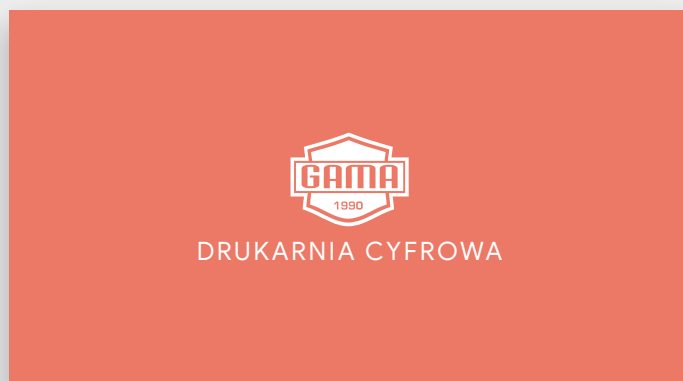
N-28



N-29



N-30



N-31



N-32



N-33





WIZYTÓWKI BRANŻOWE

B-1



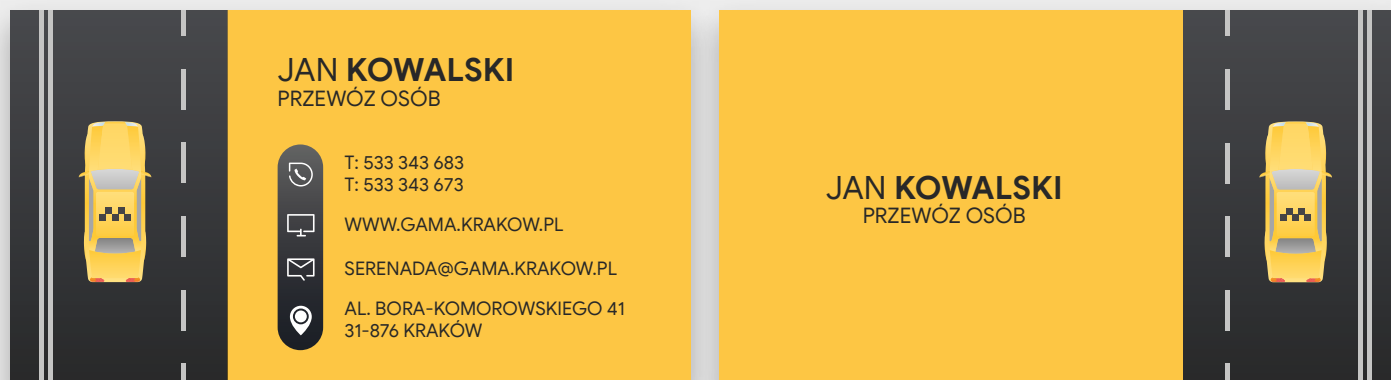
B-2



B-3



B-4



B-5



B-6



B-7

**JAN KOWALSKI
MECHANIK**

PON-SOB: 10:00-21:00
BORA-KOMOROWSKIEGO 41
31-876 KRAKÓW
+48 533 343 673
+48 533 039 381

+48 533 343 683
LINIA SOS CZYNNA 24H



AUTOMECHANIK
JAN „TURBO” KOWALSKI

B-8




JAN KOWALSKI
WŁAŚCICIEL

al. Bora-Komorowskiego 41
31-876 Kraków
NIP 123 456 78 90
REGON 123456789

+48 533 343 683
serenada@gama.krakow.pl

www.gama.krakow.pl




AUTOMODIF
TUNING & NAPRAWY

MECHANIKA - TUNING - NAPRAWY - HOLOWANIE

B-9

Jan Kowalski

+48 533 343 683
serenada@gama.krakow.pl



TURBOMYJNIA

al. Bora-Komorowskiego 41
31-876 Kraków
NIP 123 456 78 90
REGON 123456789



TURBOMYJNIA
PROFESJONALNA PIELĘGNACJA SAMOCHODU

B-10



B-11



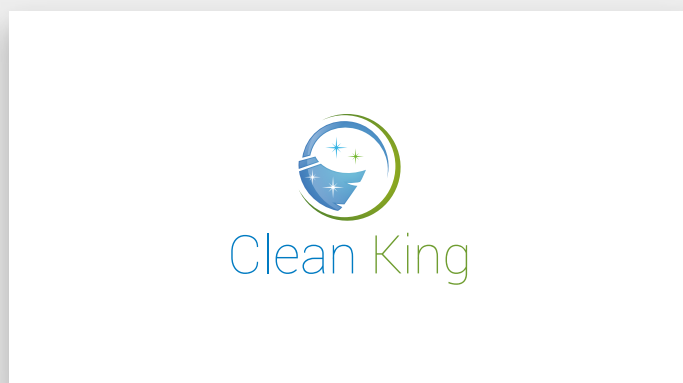
B-12



B-13



B-14



B-15



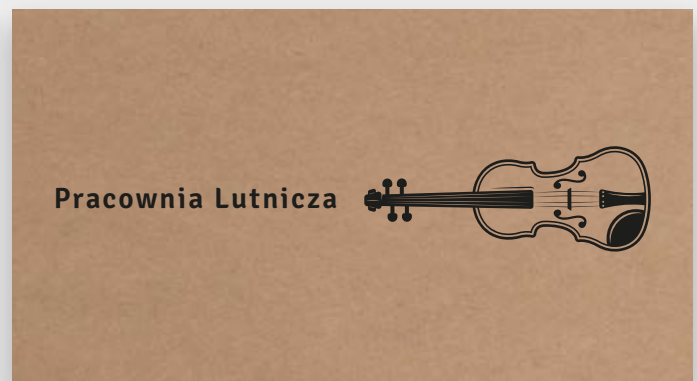
Bijuteria BR
- hand-made -

**WIZYTÓWKI
NA PAPIERZE EKO**

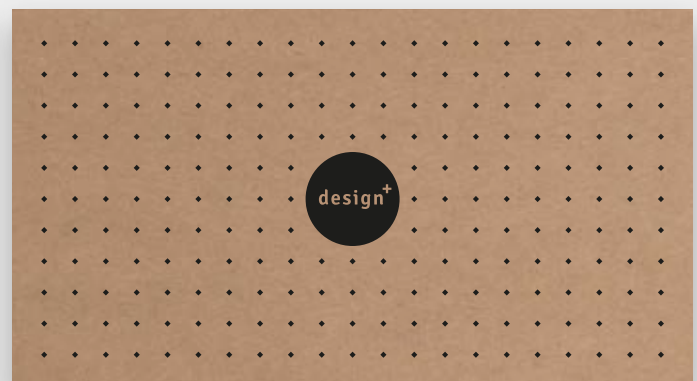
E-1



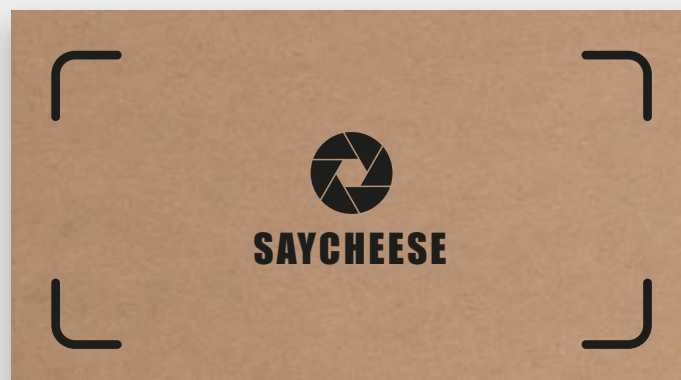
E-2



E-3



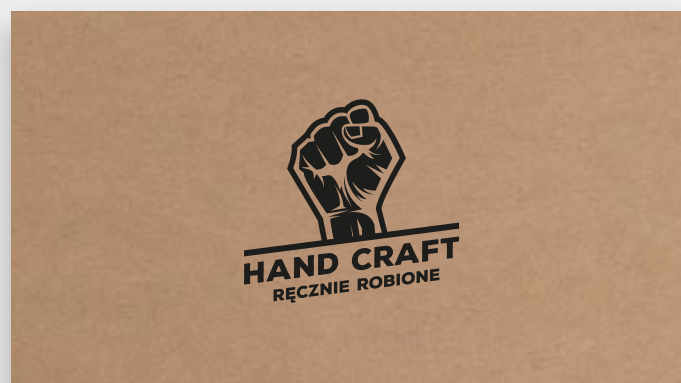
E-4



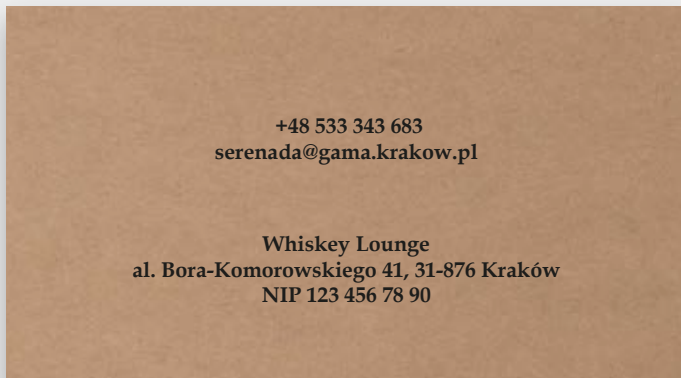
E-5



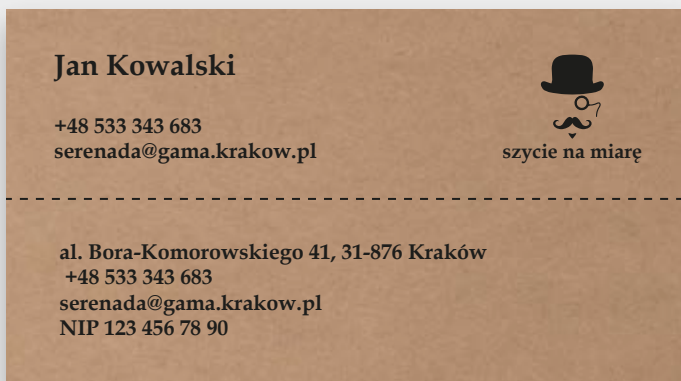
E-6



E-7



E-8

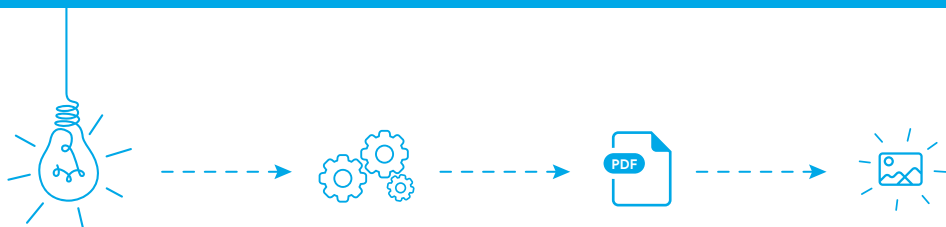


E-9



PRZYGOTUJ WŁASNY PLIK DO DRUKU

Aby zachować najwyższą jakość materiałów do druku oraz w celu jak najszybszej realizacji zamówienia, plik przeznaczony do druku cyfrowego musi spełniać kilka podstawowych warunków.



Jak przygotować poprawny plik

Nieważne czy tworzysz swój pierwszy projekt do druku, czy jesteś doświadczonym grafikiem... Poniższe zasady umożliwią nam udaną współpracę i szybką realizację zamówień. Ale zacznijmy od początku:

1 Rozmiar rzeczywisty

Plik do druku powinien być w skali 1:1. Rozpoczynając pracę z plikiem ustal odpowiednie rozmiary obszaru roboczego. Dla wizytówki będzie to 90x50mm lub 85x55mm.

2 Spady

Ustaw w swoim dokumencie spady na wartość 2mm i zadбай o to, by elementy tła lub inne obiekty przylegające do krawędzi wizytówki zawierały się także w obszarze spadów.

3 Kolory

Tryb kolorów użytych w plikach do druku to CMYK. W celu uzyskania najlepszego podglądu użyj mechanizmu symulacji próby Coated FOGRA39.

4 Zapis pliku do druku

Gotowy projekt wyeksportuj do pliku PDF w standardzie X-3. W ustawieniach zapisu upewnij się także, że utworzony plik będzie zawierał ustalone wcześniej spady. Linie cięcia nie są wymagane. Plik PDF nie powinien zawierać osadzonych profili kolorów.

Niespełnienie przynajmniej jednego z kryteriów jest podstawą do odrzucenia pliku.

Dodatkowe informacje

Szczegółowe informacje oraz szablony pdf i inne pliki do pobrania znajdziesz na naszej stronie pod adresem: www.gama.krakow.pl/jak-przygotowac-plik-do-druku





DRUKARNIA CYFROWA WIELKOFORMATOWA

WIZYTÓWKI

ULOTKI

BROSZURY

KARTKI

ZAPROSZENIA

DYPLOMY

PLAKATY

BANERY

FOTOOBRAZY

TAPETY

NAKLEJKI

DRUK NA PIANKACH PCV

ROLL-UP

FOLIE DO PODŚWIETLEŃ

CENNIKI

MENU

WYDRUKI I SKANOWANIE CAD

OPRAWA DOKUMENTÓW

KALENDARZE

FOLIE MAGNETYCZNE

WIZYTÓWKI | KATALOG - INSPIRACJE



al. Bora-Komorowskiego 41, Kraków



serenada@gama.krakow.pl



gama.krakow.pl



+48 533 343 683